



CLUB ALPINO ITALIANO

CORPO NAZIONALE SOCCORSO ALPINO E SPELEOLOGICO

Medaglia d'Oro al Valor Civile
16 giugno 1969

Medaglia d'Oro al Valor Civile
19 maggio 2010

Medaglia d'Oro Protezione Civile
9 novembre 2010

DIREZIONE NAZIONALE – UFFICIO STAMPA

Manifestazione di interesse per presentazione di disponibilità alla sponsorizzazione di alcuni strumenti della comunicazione istituzionale del Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico (CNSAS)

La Direzione nazionale del Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico (di seguito CNSAS) intende rendere nota la presente manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte di sponsorizzare attuata attraverso l'apposizione di uno o più banner pubblicitari all'interno della rassegna stampa del CNSAS e delle newsletter con la periodicità e con i parametri quantitativi determinati nell'art. 2 e seguenti.

La presente attività, che si colloca nell'ambito delle azioni previste dallo Statuto e dalla vigente legislazione di riferimento del CNSAS, è indirizzata alla base sociale anche quale feed back dell'attività reale di soccorso e, in genere, dell'attività istituzionale effettuata.

L'attività è, altresì, rivolta alla pubblica opinione e finalizzata a rendere più performanti i temi legati all'informazione e alla prevenzione degli incidenti e degli infortuni nell'esercizio delle attività alpinistiche, sci-alpinistiche, escursionistiche e degli sport di montagna, delle attività speleologiche e di ogni altra attività connessa alla frequentazione a scopo turistico, sportivo, ricreativo e culturale, ivi comprese le attività professionali, svolte in ambiente montano, ipogeo e in ambienti ostili e impervi.

Le predette attività rientrano infatti in quelle espressamente previste dalla Legge 21 marzo 2001, n. 74 e s.m. e i.

L'avviso esplorativo non è vincolante per il CNSAS che si riserva l'affidamento del servizio come più sotto esplicitato.

ART. 1 - OBIETTIVO DEL PROGETTO

Il progetto ha l'obiettivo di introdurre l'istituto della sponsorizzazione nel CNSAS in specifici settori della comunicazione interna e di quella rivolta al pubblico, attraverso una manifestazione di interesse che introduca pari condizioni di adesione ai soggetti partecipanti all'iniziativa, ovvero alle società interessate e che determini come conseguenza la stipula di un contratto di sponsorizzazione avente la caratteristica della non esclusività, come più avanti descritto e precisato.

ART. 2 - OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La manifestazione d'interesse è rivolta ad ottenere una serie di proposte economiche atte a garantire la stipula di un contratto di sponsorizzazione con un massimo di n. 3 soggetti, ovvero società, che potranno avvalersi di spazi promozionali dedicati in alcune delle attività di comunicazione effettuate dal CNSAS.



CLUB ALPINO ITALIANO

CORPO NAZIONALE SOCCORSO ALPINO E SPELEOLOGICO

Medaglia d'Oro al Valor Civile
16 giugno 1969

Medaglia d'Oro al Valor Civile
19 maggio 2010

Medaglia d'Oro Protezione Civile
9 novembre 2010

DIREZIONE NAZIONALE – UFFICIO STAMPA

La sponsorizzazione viene inserita quale banner online e offline, le cui caratteristiche vengono più avanti descritte all'art. 5, nei seguenti strumenti:

- "Rassegna stampa" (curata da Info Juice S.r.l. e in base al vigente contratto con il CNSAS): viene trasmessa quotidianamente ai quadri del CNSAS, ovvero a Presidenti e Vice Presidenti regionali e provinciali, a Delegati e Vice Delegati di Zona, Capi Stazione, Addetti Stampa e Segreterie CNSAS per ca. n. 350 trasmissioni/die con esclusione della domenica.
- "Newsletter" (curata dal CNSAS): per ca. n. 7.100 trasmissioni con periodicità trimestrale.
- "Pubblicazione sul sito" (a cura del CNSAS e Info Juice S.r.l.): pubblicazione della suddetta rassegna stampa nella sezione "News – Rassegna Stampa" dell'official web site del CNSAS (www.cnsas.it), rispetto al quale vi sono 222.400 accessi su base 1 gennaio 2020 – 18 ottobre 2020, stimati oltre 273.000 accessi su base annua (nda: verrà inserito idoneo web visite dedicato in questa sezione) con un incremento previsto del + 25/27% minimo con l'inserimento della rassegna stampa.

ART. 3 – DESTINATARI

Possono inoltrare la propria manifestazione d'interesse società di persone o capitali con sede in Italia e società per azioni, secondo le modalità riportate dal seguente avviso. Le società di cui sopra devono preferibilmente svolgere come attività prevalente (eventuali attestazioni ATECO riproducibili) la produzione e realizzazione di prodotti, beni e/o la vendita di servizi attinenti "il sistema montagna", con particolare riferimento alle attività legate all'escursionismo e all'outdoor in genere, all'alpinismo e allo scialpinismo, alla speleologia e al torrentismo, allo sci nelle sue varie specialità, alle attività del tempo libero, ecc. e/o all'attività di soccorso alpino e speleologico.

Possono essere considerate con pari attenzione anche altri soggetti, ovvero società che producono e realizzino prodotti, beni e/o la vendita di servizi attinenti ad altri settori e che verranno valutati anche in ragione dell'opportunità di essere accostati e associati al CNSAS, considerata la valenza istituzionale e le caratteristiche del pubblico servizio erogato dallo stesso.

ART. 4 – OFFERTA MINIMA RICHIESTA A BASE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La base della sponsorizzazione è determinata in euro 4.250,00 (quattromiladuecentocinquanta) oltre IVA, valevole per 12 mesi di tempo, a decorrere dalla data di firma del contratto.

ART. 5 – LOGO (MARCHIO)

Le società partecipanti alla presente manifestazione di interesse devono allegare alla comunicazione di cui all'art. 6 il logo vettoriale e il logo con estensione jpg (min. 300 dpi), ovvero secondo



CLUB ALPINO ITALIANO

CORPO NAZIONALE SOCCORSO ALPINO E SPELEOLOGICO

Medaglia d'Oro al Valor Civile
16 giugno 1969

Medaglia d'Oro al Valor Civile
19 maggio 2010

Medaglia d'Oro Protezione Civile
9 novembre 2010

DIREZIONE NAZIONALE – UFFICIO STAMPA

discrezionalità il logo associato ad un eventuale motto pubblicitario associato, nel formato prima descritto, che non deve contenere richiami al CNSAS e/o alle parole corpo, soccorso, alpino e speleologico. Alternativa al logo potrà essere una realizzazione grafica nei formati seguenti:

- 468 x 60 px (Banner Tradizionale)
- 160 x 600 (Wide Skyscraper)
- 728 x 90 (Super Banner/Leaderboard)

Il banner, contenente quanto sopra indicato, verrà inserito dal CNSAS per tutta la durata del contratto all'interno dei prodotti di comunicazione sopra citati, in modo visibile e tale da assicurare la massima efficacia, garantendo dunque la finalizzazione del contratto di sponsorizzazione tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 7.

ART. 6 – TEMPISTICHE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE

La scadenza per l'invio della manifestazione d'interesse è fissata per **le 12.00 di VENERDI' 27 novembre 2020, a pena di esclusione.**

Le proposte, che dovrà indicare nell'oggetto "**ADESIONE A MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE CNSAS**" dovranno essere inoltrate a mezzo PEC a segreteria@cert.cnsas.it o, in alternativa, spedita con raccomandata A/R a: Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico, Via Errico Petrella n. 19 - 20124 Milano. Le proposte devono contenere l'offerta scritta in cifre e lettere e quanto previsto dall'art. 5.

ART. 7 – VALUTAZIONE, ASSEGNAZIONE, COMUNICAZIONE e PUBBLICAZIONE

Il CNSAS valuterà in conseguenza le offerte più congrue alla presente manifestazione di interesse nel numero massimo di 3 (tre), al fine della successiva definizione dei dettagli di collaborazione e successiva stipula del contratto di sponsorizzazione.

Si precisa che il CNSAS, anche a tutela degli stessi soggetti, ovvero società partecipanti alla manifestazione di interesse, provvederà ad associare nel banner pubblicitario esclusivamente soggetti che non vengono considerati competitor tra loro, cioè la valutazione della seconda e della terza offerta può dunque prescindere in senso assoluto dalla caratterizzazione della stessa offerta economica.

Il CNSAS esprime, quindi, a proprio insindacabile giudizio, una valutazione di carattere economico congiunta al principio sopra stabilito, riservandosi però anche ogni valutazione di merito sull'opportunità di assegnare o meno il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non vincola comunque il CNSAS, il quale si riserva la più ampia facoltà di sospendere, revocare, annullare o comunque non dar corso alla presente manifestazione d'interesse senza che i soggetti partecipanti abbiano nulla a pretendere.



CLUB ALPINO ITALIANO

CORPO NAZIONALE SOCCORSO ALPINO E SPELEOLOGICO

Medaglia d'Oro al Valor Civile
16 giugno 1969

Medaglia d'Oro al Valor Civile
19 maggio 2010

Medaglia d'Oro Protezione Civile
9 novembre 2010

DIREZIONE NAZIONALE – UFFICIO STAMPA

I risultati delle numero 3 (tre) società che faranno pervenire la migliore offerta economica, secondo quanto sopra indicato e illustrato, saranno prima comunicati agli interessati e, quindi, pubblicati sul sito web nazionale (www.cnsas.it), nella sezione "comunicazione istituzionale", entro il 30 novembre 2020.

Alla società che garantisce la migliore offerta, fatto salvo quanto sopra descritto, viene assimilato a "main sponsor", mentre le altre due società "sponsor" e avranno, conseguentemente, uno spazio proporzionale. In caso di offerte identiche lo spazio a disposizione nel banner sarà concesso con la stessa proporzione.

ART. 9 – DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione, che si intende decorrente dalla data della comunicazione effettuata agli interessati, ovvero dalla pubblicazione sul sito avrà, la durata di anni 1 (uno), rinnovabile di un anno, solo qualora il CNSAS assuma la decisione di proseguire nella pubblicazione della rassegna stampa e qualora pervenga in forma scritta nei 30 (trenta) giorni antecedenti il termine del contratto la volontà della società di addivenire al rinnovo del contratto stesso per pari importo.

ART. 10 – CESSIONE DEL CONTRATTO

Stante la specificità del servizio oggetto della presente manifestazione viene stabilito, esclusivamente attraverso il contratto di sponsorizzazione richiamato, che le società prescelte per le sponsorizzazioni hanno l'espresso divieto di cessione del contratto. In caso di inadempimento da parte dell'appaltatore di questi obblighi, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto.

Art. 11 – RECESSO

Il CNSAS prevede per motivazioni che possono incidere sull'immagine o sul buon nome del CNSAS, esclusivamente attraverso il contratto di sponsorizzazione richiamato, la facoltà del recesso. La società è tenuta all'accettazione in qualsiasi momento del recesso unilaterale dal contratto di sponsorizzazione. Qualora ricorra l'eccezionalità di questo evento, sarà reso il corrispettivo eventualmente già liquidato in base all'avanzamento su base mensile calcolato alla fine del mese precedente.

La ditta potrà recedere dal contratto con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, saldando eventuali spettanze al CNSAS calcolate sulla fine del mese nel quale è stato comunicato il recesso.



CLUB ALPINO ITALIANO

CORPO NAZIONALE SOCCORSO ALPINO E SPELEOLOGICO

Medaglia d'Oro al Valor Civile
16 giugno 1969

Medaglia d'Oro al Valor Civile
19 maggio 2010

Medaglia d'Oro Protezione Civile
9 novembre 2010

DIREZIONE NAZIONALE – UFFICIO STAMPA

Art. 12 – PAGAMENTI

I pagamenti, che vengono normati esclusivamente attraverso il contratto di sponsorizzazione richiamato, devono essere perfezionati nella misura del 85% entro 30 (trenta) giorni dalla data di decorrenza del contratto, mentre il restante 15% entro 60 (sessanta) giorni dalla data di scadenza del contratto.

Art. 13 – ALTRE CONDIZIONI

Ogni altra condizione quali, a solo titolo esemplificativo, foro competente, ecc. è demandata alla stipula del contratto che si allega in bozza alla presente manifestazione di interesse.

§§

Per maggiori informazioni è possibile scrivere alla mail: segreteria@cnsas.it o segreteria@cert.cnsas.it

Milano, 12 novembre 2020